



Tijdelijke opdracht **Externe communicatie versterken**

Bouw mee aan een blijvende communicatiestructuur voor Valleivogels

Tijdelijke opdracht | **3 leden** | Oplevering: **In de zomer**

Bij s.v. De Valleivogels gebeurt veel moois.

Op het veld én daarbuiten. Bij het eerste elftal, maar net zo goed bij de jeugd, de veteranen, commissies en vrijwilligers. Tijdens Valleivogels Vooruit kwam duidelijk naar voren:

we zijn trots op onze club **en dat verhaal mag vaker en beter verteld worden.**

Daarom zoeken we **3 leden** die samen willen werken aan het versterken van onze communicatie, met één belangrijk uitgangspunt: **Na afloop van deze opdracht staat er een communicatiestructuur die door meerdere mensen gebruikt en voortgezet kan worden.**

De opdracht;

Ontwikkel een duurzame en herkenbare manier van communiceren, zodat:

- de verhalen van de hele vereniging zichtbaar worden,
- communicatie niet afhankelijk is van één persoon,
- en de kernwaarden van Valleivogels voelbaar zijn in alles wat we delen.

De opdracht wordt uitgevoerd **in samenspraak met de mensen die zich nu al inzetten voor communicatie**. We bouwen voort op wat er is en versterken dat.

Uitgangspunten (kernwaarden als kompas)

De communicatie-aanpak raakt en versterkt onze kernwaarden:

- **Saamhorigheid**
→ laten zien dat Valleivogels meer is dan teams: het is één club.
- **(Voetbal)plezier**
→ enthousiasme, betrokkenheid en clubgevoel zichtbaar maken.
- **Strijdlust**
→ trots vertellen over inzet, groei en vrijwilligerswerk, niet alleen over resultaten.
- **Prestatiegerichtheid**
→ duidelijke afspraken, continuïteit en een professionele uitstraling.

Waar **richt deze opdracht zich op?**

De focus ligt op **structuur en samenhang**, niet op losse acties of tijdelijke energie.

Onder andere:

- Hoe werken **teams en commissies met hun eigen socials**, en hoe zorgen we dat:
 - de mooiste en belangrijkste verhalen óók via **één centraal clubkanaal** worden gedeeld?
- Welke berichten hebben:
 - korte nieuwswaarde (socials),
 - langere waarde (doorklik naar een bericht op de website)?
- Hoe maken we het voor meerdere mensen makkelijk om:
 - content aan te leveren,
 - te plaatsen,
 - of mee te helpen, zonder dat alles op één persoon leunt?

Wat levert het op?

Richting **de zomer**:

- Een duidelijke communicatiestructuur voor Valleivogels:
 - wie doet wat,
 - via welk kanaal,
 - en hoe blijft dat vol te houden?
- Heldere afspraken over:
 - gebruik van socials (centraal en decentraal),
 - koppeling tussen socials en website,
 - rolverdeling tussen betrokkenen.
- Een voorstel dat door het team wordt **gepitch** aan het bestuur, afgestemd met de huidige communicatie-vrijwilligers.

Het doel is dat **anderen hierna eenvoudig kunnen instappen en doorgaan**.

Wat vragen we van jou?

- Tijdelijke inzet tot het einde van de zomer.
- Affiniteit met communicatie, social media of verhalen vertellen (ervaring is fijn, geen vereiste).
- Zin om samen te bouwen aan iets wat blijft.

Je hoeft geen expert te zijn. Clubgevoel, samenwerking en een frisse blik zijn belangrijker.

Belangrijk om te weten

- Dit is een **tijdelijke opdracht**, geen vaste commissie.
- Bestaande inzet en initiatieven zijn het vertrekpunt.
- Het resultaat moet **overdraagbaar en toekomstbestendig** zijn.

Interesse?

Wil je meedenken, meebouwen of eerst vrijblijvend kennismaken meer horen?

Meld je bij "opdracht captain" Suzanna Hollermann of via valleivogelsvooruit@gmail.com

Samen zorgen we dat de energie binnen Valleivogels zichtbaar wordt, vandaag én morgen.